

59.1/283

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Большая Садовая, д. 47,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: rostov@donland.ru
www.rostov-gorod.ru

тел. (863) 240-91-84, факс (863) 240-83-67

01.06.2023 № 59.1/253

На № _____ от _____

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону
Неярохиной З.В.

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях закрепления за Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону функции, предоставляющей возможность оперативно размещать информацию городского значения на информационных стендах, прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону».

Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Варнавский Денис Вячеславович.

И.о. главы Администрации
города Ростова-на-Дону



Ю.В. Овчинников

Андрей Васильевич Дикун
+7 (863) 240 78 57
Надежда Анатольевна Зусикова
+7 (863) 242 57 08



59-1/283
19.05.2013

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Большая Садовая, д. 47,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: meria@rostov-gorod.ru
www.rostov-gorod.ru
тел. (863) 240-91-84, факс (863) 240-83-67

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону
Неярохиной З.В.

№ _____
На № _____ от _____

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях закрепления за Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону функции, предоставляющей возможность оперативно размещать информацию городского значения на информационных стендах, прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону».

Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Варнавский Денис Вячеславович.

Глава Администрации
города Ростова-на-Дону

А.В. Логвиненко

Андрей Васильевич Дикун
+7 (863) 240 78 57
Надежда Анатольевна Зусикова
+7 (863) 242 57 08


Д.П. Варнавский


ВХ № _____
ЗАМЕЧАНИЯ
УСТРАНЕНЫ
СОБРАНО
ДАТА 18.05.2013, 23.05.2013
ДАТА 13.05.2013
ДАТА 03.06.2013
Власенко Е.В. З.

РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА
VII СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2023 г.

№ _____

О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220 «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону» следующие изменения:

в приложении

1) в разделе 1:

в пункте 1.11 после слов «Ростов-на-Дону, ул.» слова «Большая Садовая, 78» заменить словами «Шаумяна, 67».

2) в разделе 2:

абзац двадцать второй пункта 2.3 изложить в следующей редакции:

«- изготовление и размещение социальной рекламы муниципального образования "Город Ростов-на-Дону" на рекламных конструкциях, изготовление и размещение мобильных информационных стендов, изготовление и размещение на них информации о деятельности органов местного самоуправления;».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

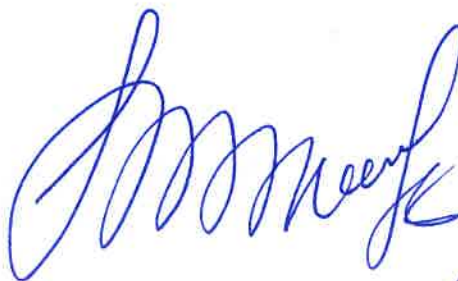
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по местному самоуправлению, информационной политике и связям с общественностью (А.В. Лященко).

Председатель городской Думы -
глава города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохина

Проект вносит Управление
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



Д.В. Варнавский

Согласовывают:

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по строительству и архитектуре



А.В. Дикун

Начальник Управления по вопросам
муниципальной службы и кадров
Администрации города
Ростова-на-Дону



Т.В. Рудник

Начальник правового управления
Администрации
города Ростова-на-Дону



О.А. Тимченко
Н.А. Зусикова

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по организационно-правовым
и кадровым вопросам



А.Г. Новицкий

Информация к проекту решения Ростовской-на-Дону городской Думы
«О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы
«Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города
Ростова-на-Дону»

Предлагаемый к рассмотрению проект решения Ростовской-на-Дону городской Думы «О внесении изменений в Решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.12.2011 № 220 «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону» вносит следующие изменения:

1) приводит юридический адрес Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Управление) в соответствие с юридическим адресом, указанным в Едином государственном реестре юридических лиц;

2) уточняет функцию Управления по изготовлению и размещению социальной рекламы муниципального образования "Город Ростов-на-Дону" на рекламных конструкциях, изготовлению и размещению мобильных информационных стендов, изготовлению и размещению на них информации о деятельности органов местного самоуправления с учетом внесения изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону».

Указанная функция позволит оперативно размещать информацию городского значения на информационных стендах, а также организовать более широкий охват информирования жителей города, поскольку информационные стенды могут быть размещены в местах, где отсутствуют стационарные рекламные конструкции.

Проект Решения не предполагает наделения Управления полномочиями по изготовлению и установке рекламных конструкций.

Возможность изготовления и размещения социальной рекламы муниципального образования "Город Ростов-на-Дону" на рекламных конструкциях предусмотрена Законом о рекламе.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Закона о рекламе органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Управление является одним из исполнителей муниципальной программы «Профилактика правонарушений и немедицинского потребления наркотиков в городе Ростове-на-Дону», утвержденной постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 28.12.2018 года № 1373 (далее – муниципальная программа).

В соответствии с пунктом 58 Системы программных мероприятий муниципальной программы Управление является исполнителем мероприятия «Изготовление и размещение социальной рекламы, направленной на профилактику негативных явлений в молодежной среде».

Кроме того, в соответствии с условиями договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, заключенных Управлением, победитель торгов обеспечивает

размещение социальной рекламы на рекламных конструкциях на безвозмездной основе в течение всего срока действия договора в объеме, установленном договором. Материалы для размещения социальной рекламы, изготовление которых осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, предоставляются Управлением.

Возможность изготовления и размещения мобильных информационных стендов, изготовления и размещения на них информации о деятельности органов местного самоуправления предусмотрена Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (далее – 8-ФЗ).

В соответствии с пунктом 7 статьи 6 8-ФЗ доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления может обеспечиваться другими способами, предусмотренными законами и (или) иными нормативными правовыми актами, а в отношении доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления - также муниципальными правовыми актами, для чего и предполагается внести изменение в Положение о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону, принятого решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834, в части введения нового типа информационной конструкции – мобильный информационный стенд.

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



Д.В. Варнавский

Информация о вносимых изменениях

Изменение разделе 1	
1.1.1. Юридический адрес Управления: 344002, город Ростов-на-Дону, ул. ~~Большая Садовая, 78.~~	1.1.1. Юридический адрес Управления: 344002, город Ростов-на-Дону, ул. ~~Шаумяна, 67.~~
Изменения в разделе 2	
Абзац 22 пункта 2.3 ~~- разработка и реализация программы размещения информации и социальной рекламы муниципальной администрации на территории города Ростова-на-Дону на рекламных конструкциях;~~	Абзац 22 пункта 2.3 - изготовление и размещение социальной рекламы муниципальной администрации "Город Ростов-на-Дону" на рекламных конструкциях, изготовление и размещение мобильных информационных стендов, изготовление и размещение на них информации о деятельности органов местного самоуправления;

Российская Федерация
Ростовская область
АДМИНИСТРАЦИЯ
города Ростова-на-Дону

**УПРАВЛЕНИЕ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМОЙ
ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ**

Юридический адрес: ул. Шаумяна, 67,
г. Ростов-на-Дону, 344002
Фактический адрес: ул. Большая Садовая, 78,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: unr@rostov-gorod.ru
тел. (863) 240 38 95, факс (863) 240 38 35
ОГРН 1026103278695
ИНН/КПП 6164045700/616401001
ОКПО 40566786

Начальнику правового управления
Администрации города
Ростова-на-Дону
Зусиковой Н.А.

31.05.2023 № 59.37/ 680

На № _____ от _____

Уважаемая Надежда Анатольевна!

Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Управление) в целях оперативного размещения информации городского значения, а также организации более широкого охвата информирования жителей города о деятельности органов местного самоуправления разработаны проекты решений Ростовской-на-Дону городской Думы «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону», «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» (далее – проекты Решений).

Правовым управлением Администрации города Ростова-на-Дону разработчику на проекты Решений направлены замечания от 23.05.2023 №№ 59.8.2/1621, 59.8.2/1622.

В целях устранения замечаний сообщаю следующее.

1. Возможность изготовления и размещения мобильных информационных стендов, изготовления и размещения на них информации о деятельности органов местного самоуправления предусмотрена Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (далее – 8-ФЗ).

В соответствии с пунктом 7 статьи 6 8-ФЗ доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления может обеспечиваться другими способами, предусмотренными законами и (или) иными нормативными правовыми актами, а в отношении доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления - также муниципальными правовыми актами, для чего и предполагается внести изменение в Положение о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону, принятого решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834, в части введения нового типа информационной конструкции – мобильный информационный стенд.

1.1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) не распространяется на информационные конструкции, в том числе в части проведения торгов.

2. Проект Решения не предполагает наделения Управления полномочиями по изготовлению и установке рекламных конструкций.

Возможность изготовления и размещения социальной рекламы муниципального образования "Город Ростов-на-Дону" на рекламных конструкциях, установленных победителями торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, предусмотрена Законом о рекламе.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Закона о рекламе органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Управление является одним из исполнителей муниципальной программы «Профилактика правонарушений и немедицинского потребления наркотиков в городе Ростове-на-Дону», утвержденной постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 28.12.2018 года № 1373 (далее – муниципальная программа).

В соответствии с пунктом 58 Системы программных мероприятий муниципальной программы Управление является исполнителем мероприятия «Изготовление и размещение социальной рекламы, направленной на профилактику негативных явлений в молодежной среде».

Кроме того, в соответствии с условиями договоров, заключенных Управлением, победитель торгов обеспечивает размещение социальной рекламы на рекламных конструкциях на безвозмездной основе в течение всего срока действия договора в объеме, установленном договором. Материалы для размещения социальной рекламы, изготовление которых осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, предоставляются Управлением.

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Д.В. Варнавский

23.05.2023 № 59.8.2/611

ЗАМЕЧАНИЯ
к проекту письма от 15.05.2023 № 59.1/283

Правовым управлением Администрации города Ростова-на-Дону проведена правовая и антикоррупционная экспертиза проекта решения Ростовской-на-Дону городской Думы «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону» (далее – Положение).

Данным проектом предлагается возложить на Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Управление) функцию по изготовлению и размещению социальной рекламы муниципального образования «Город Ростов-на-Дону» на рекламных конструкциях, изготовление и размещение мобильных информационных стендов, изготовление и размещение на них информации о деятельности органов местного самоуправления.

Однако, согласно пункту 1.1. Положения Управление является отраслевым органом Администрации города Ростова-на-Дону, осуществляющим функции по реализации полномочий городского самоуправления по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города, аннулированию разрешений, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, и об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях.

Согласно ч.1 ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 06.02.2023) к вопросам местного значения городского округа относится, в том числе, утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

Исходя из вышеизложенного, необходимо представить обоснование возложения на Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону функции по изготовлению и размещению социальной рекламы.

Ведущий специалист
отдела нормативно-правового обеспечения,
аналитической и методической работы
правового управления
Администрации города Ростова-на-Дону



Е.В. Власенко

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела правовой и
антикоррупционной экспертизы
правового управления
Администрации города Ростова-на-Дону



К.Ю. Закройщиков

СОГЛАСОВАНО

Начальник правового управления
Администрации города Ростова-на-Дону



Н.А. Зусикова

РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

от 20 декабря 2011 г. N 220

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ "ПОЛОЖЕНИЯ ОБ УПРАВЛЕНИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМОЙ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ"

Список изменяющих документов

(в ред. решений Ростовской-на-Дону городской Думы
от 28.08.2012 N 331, от 18.06.2013 N 477, от 18.08.2015 N 908,
от 20.10.2015 N 29, от 18.04.2017 N 326, от 18.06.2019 N 714,
от 18.08.2020 N 924, от 23.08.2022 N 366)

Руководствуясь статьями 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума решила:

1. Утвердить Положение об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону (приложение).
2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по местному самоуправлению, правопорядку, связям с правоохранительными органами, политическими партиями и общественными объединениями, средствами массовой информации (Т.П. Георгиева).

Мэр города Ростова-на-Дону
М.А.ЧЕРНЫШЕВ

Приложение
к решению
городской Думы
"Об утверждении "Положения
об Управлении наружной рекламой
города Ростова-на-Дону"

ПОЛОЖЕНИЕ

ОБ УПРАВЛЕНИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМОЙ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Ростовской-на-Дону городской Думы
от 28.08.2012 N 331, от 18.06.2013 N 477, от 18.08.2015 N 908,
от 20.10.2015 N 29, от 18.04.2017 N 326, от 18.06.2019 N 714,
от 18.08.2020 N 924, от 23.08.2022 N 366)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее - Управление) является отраслевым органом Администрации города Ростова-на-Дону, осуществляющим функции по реализации полномочий городского самоуправления по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города, аннулированию разрешений, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, и об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях.

(п. 1.1 в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 N 908)

1.2. Управление осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом "О рекламе", Гражданским кодексом Российской Федерации

Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, другими законодательными актами Российской Федерации и Ростовской области, нормативными правовыми актами Ростовской области, муниципальными правовыми актами и настоящим Положением.

(в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 N 908)

1.3. Учредителем Управления выступает муниципальное образование "Город Ростов-на-Дону". Функции и полномочия учредителя осуществляет Департамент имущественно-земельных отношений города Ростова-на-Дону.

(п. 1.3 в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.06.2019 N 714)

1.4. Собственником имущества Управления является муниципальное образование "Город Ростов-на-Дону".

1.5. Управление финансируется из средств бюджета города Ростова-на-Дону, имеет самостоятельный баланс, открывает лицевые счета в органах Федерального казначейства и (или) в финансовом органе муниципального образования.

1.6. Управление является получателем бюджетных средств, администратором доходов бюджета.

1.7. Полное наименование Управления: Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, сокращенное наименование: УНР г. Ростова-на-Дону.

(в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 28.08.2012 N 331)

1.8. Управление имеет круглую печать со своим полным наименованием и наименованием Учредителя. Управление вправе иметь штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему и другие средства индивидуализации.

1.9. Управление является муниципальным казенным учреждением.

Управление является юридическим лицом и приобретает права юридического лица с момента его государственной регистрации, имеет обособленное имущество на праве оперативного управления, может от своего имени приобретать имущественные и неимущественные права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Управление не имеет права вести приносящую доход деятельность.

1.10. Управление отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами, а при их недостаточности субсидиарную ответственность по обязательствам Управления несет собственник имущества.

1.11. Юридический адрес Управления: 344002, город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78.

2. ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

2.1. Основной задачей Управления является реализация вопросов местного значения в сфере размещения наружной рекламы:

- разработка и реализация городской политики в области наружной рекламы;
- создание безопасной и комфортной рекламно-информационной среды города;
- создание механизма эффективного использования муниципального имущества для размещения рекламных конструкций, в том числе отдельно стоящих рекламных конструкций, рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, ограждений, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта и иных объектах.

(в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 N 908)

2.2. Утратил силу. - Решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.06.2019 N 714.

2.3. В соответствии с основными задачами Управление осуществляет следующие функции:

- 1 - оформление и выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- 2 - аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- 3 - выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, и об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях;
- 4 - демонтаж рекламных конструкций;
- 5 - выдача уведомлений о демонтаже информационных конструкций, размещенных в нарушение требований, установленных Правилами благоустройства территории города Ростова-на-Дону;
- 6 - демонтаж информационных конструкций;
- 7 - выдача уведомлений об удалении с места установки выносных, сборно-разборных информационных и рекламных конструкций, не относящихся к средствам стабильного территориального размещения (штендеров), размещенных в нарушение требований, установленных Правилами благоустройства территории города Ростова-на-Дону;
- 8 - удаление выносных, сборно-разборных информационных и рекламных конструкций, не относящихся к средствам стабильного территориального размещения (штендеров);

- 10 - составление протоколов об административных правонарушениях;
- 11 - организация и проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;
- 12 - заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;
- 13 - мониторинг рекламных конструкций на предмет их соответствия выданным разрешениям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
(в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 23.08.2022 N 366)
- 14 - муниципальный контроль в сфере благоустройства в части соблюдения контролируруемыми лицами обязательных требований по содержанию рекламных конструкций, размещению и содержанию информационных конструкций, осуществляемый в порядке, установленном Ростовской-на-Дону городской Думой;
(в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 23.08.2022 N 366)
- 15 - сбор государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, средств за использование земельных участков, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также средств за использование зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, в целях размещения наружной рекламы и контроль за полнотой их поступления в бюджет города;
- 16 - разработка и реализация концепции развития рекламно-информационного пространства города;
- 17 - разработка Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону;
- 18 - внесение изменений в действующую Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону;
- 19 - разработка Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
(абзац введен решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.10.2015 N 29)
- 20 - разработка Методики расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону;
(абзац введен решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.10.2015 N 29)
- 21 - разработка и реализация концепций и планов мероприятий комплексного праздничного оформления территории города к федеральным праздникам, Дню города Ростова-на-Дону и другим значимым мероприятиям, проведение которых утверждено постановлениями Администрации города Ростова-на-Дону;
(абзац введен решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.04.2017 N 326; в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2020 N 924)
- 22 - разработка и реализация программы размещения информации и социальной рекламы муниципального образования "Город Ростов-на-Дону" на рекламных конструкциях;
(абзац введен решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.04.2017 N 326; в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2020 N 924)
- разработка предложений по совершенствованию нормативных актов в сфере наружной рекламы;
 - разработка методических рекомендаций;
- (п. 2.3 в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 N 908)
- разработка порядка заключения договоров (соглашений, контрактов) по привлечению инвестиций на изготовление, размещение и обслуживание информационных знаков индивидуального проектирования с информацией об объектах притяжения участников движения (далее - Знаков) на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, организация подготовки и заключение договоров на изготовление, размещение и обслуживание Знаков, контроль за размещением Знаков и их своевременным ремонтом, окраской, мойкой, очисткой от объявлений, благоустройством мест установки после проведения работ по их монтажу и демонтажу, обслуживанию Знаков и смене изображений;
(абзац введен решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2020 N 924)
 - организация выделения специально оборудованных мест для размещения печатных агитационных материалов.
(абзац введен решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2020 N 924)

3. ИМУЩЕСТВО И СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ

3.1. Учредитель наделяет Управление имуществом, необходимым для выполнения целей и задач, предусмотренных настоящим Положением.

3.2. Имущество закрепляется за Управлением на праве оперативного управления и является муниципальной собственностью муниципального образования "Город Ростов-на-Дону" в порядке, установленном действующим законодательством. Право оперативного управления на муниципальное имущество возникает у Управления с момента фактической передачи этого имущества Департаментом имущественно-земельных отношений города Ростова-на-Дону, обладающим полномочиями собственника имущества муниципального образования "Город Ростова-на-Дону". С момента передачи имущества на Управление переходят обязанности по учету, инвентаризации и сохранности имущества, закрепленного за ним.

3.3. Принадлежащее Управлению имущество формируется за счет:

- имущества, закрепленного за Управлением собственником имущества;
- имущества, приобретенного за счет целевых бюджетных средств.

3.4. Собственник имущества, закрепленного за Управлением, вправе изъять излишнее, не используемое или используемое не по назначению имущество и распорядиться им по своему усмотрению.

3.5. Управление без согласия собственника имущества не вправе отчуждать либо иным способом распоряжаться имуществом, закрепленным за ним Учредителем или приобретенным Управлением за счет средств, выделенных ему Учредителем на приобретение такого имущества.

3.6. Порядок регулярных и единовременных поступлений от Учредителя Управлению определяется бюджетной сметой и (или) иными документами, составляемыми и утверждаемыми в порядке, установленном действующим бюджетным законодательством Российской Федерации.

3.7. Управление расходует бюджетные средства исключительно в порядке и на условиях, установленных законодательством Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами.

3.8. Финансирование расходов на содержание Управления осуществляется за счет средств бюджета города Ростова-на-Дону в пределах предусмотренных бюджетных ассигнований в порядке, установленном действующим законодательством.

Дополнительными источниками финансирования Управления в денежной и иных формах могут быть:

- безвозмездные и (или) благотворительные взносы и пожертвования;
- иные источники, не запрещенные действующим законодательством Российской Федерации.

4. УПРАВЛЕНИЕ

4.1. Управление самостоятельно планирует свою деятельность. В соответствии со структурой Администрации города находится в функциональной подчиненности у заместителя главы Администрации города (по вопросам строительства и архитектуры).

(в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 N 908)

4.2. Руководство Управлением осуществляет начальник, назначаемый на должность и освобождаемый от должности в порядке, установленном Администрацией города Ростова-на-Дону.

Начальник Управления действует на основе единоначалия и несет персональную ответственность за результаты деятельности Управления.

4.3. Начальник Управления осуществляет руководство текущей деятельностью Управления в соответствии с законами и иными нормативными актами Российской Федерации, Ростовской области, муниципальными правовыми актами, настоящим Положением, договором о закреплении имущества и трудовым договором, обеспечивает выполнение возложенных на него задач.

4.4. Начальник Управления без доверенности действует от имени Управления и представляет его интересы в органах государственной власти и местного самоуправления и во взаимоотношениях с юридическими и физическими лицами.

4.5. Начальник Управления:

- распоряжается имуществом и средствами Управления в пределах, установленных действующим законодательством и настоящим Положением, совершает операции на счетах, открытых в органах федерального казначейства и учреждений банка;

- представляет Учредителю годовые планы, статистическую отчетность и информацию о текущей деятельности Управления;

- заключает договоры, контракты и муниципальные контракты с юридическими лицами;

- заключает договоры, контракты и муниципальные контракты с физическими лицами, в том числе с индивидуальными предпринимателями;
- утверждает планы работы Управления;
- издает распоряжения и приказы по вопросам, входящим в компетенцию Управления;
- заключает с работниками трудовые договоры;
- утверждает должностные инструкции, обязательные для выполнения всеми работниками Управления;
- утверждает правила внутреннего трудового распорядка Управления;
- отвечает за организационно-техническое обеспечение деятельности Управления;
- принимает решения о поощрениях, дисциплинарных и материальных взысканиях к работникам Управления;
- в соответствии с действующим законодательством обеспечивает проведение мероприятий по защите и сохранности персональных данных, а также конфиденциальной информации;
- рассматривает заявления и подписывает разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- подписывает предписания о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, и об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях;
- подписывает уведомления о демонтаже информационных конструкций, размещенных в нарушение требований, установленных Положением о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону;
- подписывает уведомления об удалении с места установки выносных, сборно-разборных информационных и рекламных конструкций, не относящихся к средствам стабильного территориального размещения (штендеров), размещенных в нарушение требований, установленных Правилами благоустройства территории города Ростова-на-Дону;
- составляет протоколы об административных правонарушениях;
- подписывает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;
- организует контроль исполнения постановлений и распоряжений Администрации города;
- выдает от имени Управления доверенности;
- осуществляет иные полномочия в соответствии с действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

(п. 4.5 в ред. решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 N 908)

4.6. Оплата труда работников Управления, режим работы, ограничения и социально-правовые гарантии определяются действующим законодательством и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Ростовской-на-Дону городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону.

5. УЧЕТ, ОТЧЕТНОСТЬ

5.1. Управление осуществляет бухгалтерский и оперативный учет своей деятельности, ведет бухгалтерскую и статистическую отчетность в установленном законом порядке.

5.2. Финансовый год Управления совпадает с календарным годом.

6. РЕОРГАНИЗАЦИЯ, ЛИКВИДАЦИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ ТИПА УПРАВЛЕНИЯ

6.1. Управление может быть реорганизовано или ликвидировано на основании решения собственника либо по решению суда в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Реорганизация Управления может быть осуществлена в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.

6.3. Управление считается реорганизованным, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения, с момента государственной регистрации вновь возникшего юридического лица. ,

6.4. Учредитель или орган, принявший решение о ликвидации Управления, назначают по согласованию с органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, ликвидационную комиссию (ликвидатора) и устанавливают в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом "О некоммерческих организациях" порядок и сроки ликвидации Управления.

6.5. С момента назначения ликвидационной комиссии к ней переходят полномочия по управлению делами Управления, ликвидационная комиссия от имени Управления выступает в суде.

При прекращении деятельности Управления все управленческие, финансово-хозяйственные документы по личному составу и другие передаются правопреемнику в соответствии с установленными правилами. При отсутствии правопреемника документы по личному составу (приказы, личные дела и карточки, лицевые счета и т.п.) передаются на хранение в соответствии с требованиями архивных органов силами и за счет Управления.

6.6. Имущество Управления, оставшееся после удовлетворения требований кредиторов Управления, передается на баланс Учредителю.

6.7. Ликвидация Управления считается завершенной и Управление прекратившим свое существование после внесения об этом записи в единый государственный реестр юридических лиц.

6.8. Изменение типа Управления осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

При изменении типа Управления в настоящее Положение вносятся соответствующие изменения.

7. ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

7.1. Настоящее Положение составляется в 4 экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу. Экземпляры настоящего Положения хранятся в Управлении, в органе, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, в Департаменте имущественно-земельных отношений города Ростова-на-Дону и в управлении по вопросам муниципальной службы и кадров Администрации города.

7.2. Предложения по изменению и дополнению настоящего Положения могут исходить от Учредителя или руководителя Управления. Изменения и дополнения в настоящее Положение оформляются посредством внесения изменений либо в новой редакции Положения.

ст. 21, "Устав города Ростова-на-Дону" (принят решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 09.04.1996 N 211) (ред. от 25.04.2023) (Зарегистрировано Отделом юстиции администрации РО 14.06.1996 N 1) {КонсультантПлюс}

Статья 21. Полномочия городского самоуправления по предметам собственного ведения

1. К вопросам местного значения муниципального образования относятся:

27) утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории города, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом "О рекламе";

Статья 16. Вопросы местного значения муниципального, городского округа
(в ред. Федерального закона от 01.05.2019 N 87-ФЗ)

1. К вопросам местного значения муниципального, городского округа относятся:

26.1) утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом "О рекламе";

Статья 10. Социальная реклама

1. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

2. Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

(в ред. Федерального закона от 28.12.2013 N 396-ФЗ)

3. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

3.1. Заключение возмездных и (или) безвозмездных договоров на распространение социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, с учетом особенностей, определенных настоящей статьей.

(часть 3.1 введена Федеральным законом от 30.04.2021 N 124-ФЗ)

3.2. Для обеспечения равных условий распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в соответствии с требованиями, указанными в части 3 настоящей статьи, Правительство Российской Федерации по представлению федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий, определяет некоммерческую организацию, осуществляющую функции оператора социальной рекламы.

(часть 3.2 введена Федеральным законом от 30.04.2021 N 124-ФЗ)

3.3. Оператором социальной рекламы может быть определена некоммерческая организация, соответствующая в совокупности следующим требованиям:

1) некоммерческая организация не основана на членстве;

2) в состав учредителей некоммерческой организации не входят иностранные граждане, иностранные организации или международные организации.

(часть 3.3 введена Федеральным законом от 30.04.2021 N 124-ФЗ)

3.4. Сведения об операторе социальной рекламы (наименование, адрес местонахождения, адрес электронной почты, фамилия, имя и отчество (при наличии) руководителя) размещаются на сайте федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

(часть 3.4 введена Федеральным законом от 30.04.2021 N 124-ФЗ)

3.5. Срок полномочий оператора социальной рекламы составляет пять лет. Полномочия оператора социальной рекламы могут быть прекращены Правительством Российской Федерации по представлению федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий, досрочно по заявлению оператора социальной рекламы, а также в случае выявления несоответствия оператора социальной рекламы требованиям к оператору социальной рекламы, установленным частями 3.3 и 3.11 настоящей статьи. Решение о прекращении полномочий оператора социальной рекламы не позднее семи дней со дня его принятия направляется оператору социальной рекламы и размещается на сайте федерального органа

исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

(часть 3.5 введена Федеральным законом от 30.04.2021 N 124-ФЗ)

3.6. Оператор социальной рекламы, полномочия которого прекращаются, не позднее дня наделения полномочиями вновь определенного оператора социальной рекламы передает в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий, все документы, связанные с осуществлением полномочий оператора социальной рекламы.

(часть 3.6 введена Федеральным законом от 30.04.2021 N 124-ФЗ)

3.7. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий, передает полученные документы новому оператору социальной рекламы не позднее семи дней со дня наделения его полномочиями оператора социальной рекламы.

(часть 3.7 введена Федеральным законом от 30.04.2021 N 124-ФЗ)

3.8. Вновь определенный Правительством Российской Федерации оператор социальной рекламы является правопреемником по всем договорам на распространение социальной рекламы, заключенным оператором социальной рекламы, полномочия которого были прекращены.

(часть 3.8 введена Федеральным законом от 30.04.2021 N 124-ФЗ)

3.9. До наделения полномочиями вновь определенного оператора социальной рекламы права и обязанности, предусмотренные настоящим Федеральным законом, а также заключенными на основании настоящего Федерального закона договорами, несет некоммерческая организация, полномочия оператора социальной рекламы которой были прекращены.

61.	2.12. Изготовление и размещение социальной рекламы, направленной на профилактику негативных явлений в молодежной среде	Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, отдел по делам молодежи	2019 - 2035 гг.	бюджет города Ростова-на-Дону, 0720120610 (2019 - 2035 гг.)	6800,0	400,0	400,0	400,0	400,0
-----	--	--	-----------------	---	--------	-------	-------	-------	-------

р. III, Постановление Администрации г. Ростова н/Д от 28.12.2018 N 1373 (ред. от 12.04.2023) "Об утверждении муниципальной программы "Профилактика правонарушений и немедицинского потребления наркотиков в городе Ростове-на-Дону" (КонсультантПлюс)

